

“Mídia, Uai!” fortalece parceria entre mídias e radiodifusores em Minas Gerais



No dia 26 de junho, a Associação Mineira de Rádio e Televisão (AMIRT), o Sindicato das Empresas de Rádio e Televisão de Minas Gerais (SERT-MG), o Sindicato dos Proprietários de Jornais, Revistas e Similares de Minas Gerais (Sindijori-MG) e o Sindicato das Agências de Propaganda de Minas Gerais (Sinapro-MG) promoveram o Mídia, Uai!, para celebrar ao Dia do Mídia (comemorado oficialmente dia 21 de junho).

Com o objetivo de valorizar os profissionais responsáveis por planejar

e distribuir campanhas de forma estratégica entre os veículos de comunicação, o evento reuniu agências, anunciantes, radiodifusores e representantes do setor público. A noite contou com participação especial da apresentadora Kayete, stand-up do humorista Paulo Araújo, karaokê e coquetel, garantindo um clima leve e descontraído.

“O objetivo é valorizar o mídia, porque é ele que faz o trabalho de ligação do nosso cliente com as empresa. É ele que faz o planejamento e estrutura uma bela campanha. Ele move essa máquina hoje em Minas Gerais”, declarou Mayrinck Júnior, presidente da AMIRT e do SERT-MG. O mais importante na comunicação é o relacionamento, é o networking, é que a gente se conheça, troque experiências e converse”, completou.

Reconhecendo laços e trajetórias

A organizadora do evento, Marina Alves, destacou o lado relacional da ação: “Hoje é um dia pra gente não preocupar com trabalho, pra gente preocupar em comemorar, em divertir, porque são pessoas que nos ajudam muito, que a gente deve muito. A gente tem um relacionamento muito legal e a gente quer enaltecer esses profissionais que são tão importantes pra gente.”



O vice-presidente do SERT-MG, Bruno Carneiro, também reforçou a importância da união: “Sem a publicidade, sem o recurso, a gente não é nada. [...] Se a gente não fizer uma publicidade saudável, se a gente não tiver formas como sustentar isso, a gente perde inclusive a nossa

liberdade de expressão, a gente perde inclusive esse pilar de sustentação democrática, que é a indústria da comunicação.”

Voz ativa dos mídias

Os próprios mídias, homenageados da noite, ressaltaram a relevância do rádio nos planejamentos estratégicos e o valor de encontros como este.

Mazza Ferreira, da LZ Comunicação, pontuou: “O rádio é o veículo que vai proporcionar abrangência pra campanha. Ele tem aquele apelo emocional e credibilidade que a gente precisa. [...] No próprio rádio, através das emissoras de perfis diferentes, a gente pode segmentar o público. Então, assim, é fundamental no planejamento de mídia.”

Gladeir Amaral, da agência LUME, enfatizou a importância do reencontro presencial: “Esse evento é muito importante para o nosso mercado publicitário, né!? Que é o momento de você reencontrar grandes amigos. Principalmente, o pessoal do interior, que a gente conversa muito, aquela coisa muito do online. Então, quando encontra aqui pessoalmente, você vê que a comunicação é diferente.”

Ravel Cavalheiro, mídia da SECOM-MG, assegurou a força regional do rádio: “Hoje, nós anunciantes e as agências de propaganda, também, têm uma necessidade de comunicar de forma regionalizada em todo o estado de Minas Gerais. Então, a força do meio rádio entra aqui nos nossos planos de mídia e comunicação das marcas. Porque a gente sabe que consegue fazer um direcionamento daquela campanha publicitária para aquela região e conversar diretamente com aquele público que tá ali.”



Mazza Ferreira



Gladeir Amaral



Ravel Cavalheiro

Um setor integrado e em evolução

A reunião também contou com o humor de Paulo Araújo, que trouxe o “mineirês” como elemento de conexão e riso: “Eu tenho um curso de mineirês, né!? Eu estou no segundo espetáculo já, que o primeiro era mais falando sobre as minhas vivências de uma pessoa que veio do Nordeste e mora em Minas Gerais, e esse novo já é mais explicando alguns termos, alguns comportamentos do mineiro, algumas expressões. Parece uma aula, só que você dá risada também. Assim, eu espero que dê, né!? Se não der, eu errei.”, brincou o humorista.



Paulo Araújo



Gustavo Faria

Para Gustavo Faria, presidente do Sinapro-MG, o reconhecimento mútuo promovido durante a programação é essencial: “Acho extremamente importante ouvir do meio rádio as inovações, as posições assumidas como um canal de contato para as marcas anunciantes e o reconhecimento do mídia como um profissional essencial dentro das agências, dentro dos clientes e como um parceiro constante dos veículos de comunicação, é sempre bom, para fazer com que o mercado desse tipo de profissional continue em evolução, continue crescendo e trazendo mais informações pra gente.”

O Mídia, Uai! foi um gesto de fomentação entre quem planeja, quem comunica e quem realiza, reforçando o compromisso da AMIRT em investir na união dos profissionais da comunicação em Minas Gerais.

Diretoria da AMIRT se reúne com representantes da PUC Minas para discutir parceria institucional



Na última sexta-feira (27/06), diretores da Associação Mineira de Rádio e Televisão (AMIRT) estiveram na unidade da PUC Minas, no bairro Lourdes, para uma reunião com representantes da universidade. O encontro teve como objetivo alinhar ideias e discutir uma possível parceria entre as instituições.

A AMIRT foi representada pelo presidente, Mayrinck Júnior; pelo vice-presidente, Bruno Torres; pela secretária-executiva, Lilian Medina e pela assessora de comunicação, Lívia Alves. Pela PUC Minas participaram o professor Rodrigo Fortini, assessor da Pró-Reitoria Adjunta; a professora Luciana Fagundes, coordenadora do curso de Jornalismo da unidade Lourdes; e a assessora de comunicação, Victória Carvalho.

Durante a visita, a diretoria da AMIRT pôde conhecer melhor os processos organizacionais da universidade, além de apresentar o trabalho da associação em prol da radiodifusão em Minas Gerais. O

encontro foi marcado por um brainstorm, com sugestões e propostas vindas de ambos os lados, reforçando o interesse mútuo na construção de uma parceria sólida e colaborativa.

Uma nova reunião entre as entidades está prevista para acontecer em breve, com o objetivo de definir propostas mais assertivas e eficazes.

Sintonizados #8 – A relevância do rádio na comunicação estratégica com Marina Alves



Para o oitavo episódio recebemos Marina Alves, jornalista, especialista em branding e marketing estratégico.

Conversamos essencialmente sobre marketing e rádio. Interação com o público, regionalidade, jornalismo e publicidade são campos complexos, mas totalmente interligados. Marina explicou que, apesar da evolução dos meios de comunicação, o rádio continua relevante, lucrativo e, agora, literalmente visto.

A jornalista finalizou aconselhando as emissoras a se posicionarem de forma estratégica, tomando cuidado com a ociosidade.

YouTube



Spotify



AMIRT e SERT-MG promovem workshop sobre locução, tecnologia e inteligência artificial em São João del-Rei



A Associação Mineira de Rádio e Televisão (AMIRT) e o Sindicato das Empresas de Rádio e Televisão de Minas Gerais (SERT-MG) realizaram, nos dias 27 e 28 de junho, o News Makers, primeiro workshop interativo voltado para locução,

tecnologia da informação, web design e inteligência artificial. O evento foi sediado no campus Santo Antônio da Universidade Federal de São João del-Rei (UFSJ).

No primeiro dia, o jornalista e professor de locução Leo Cardoso conduziu uma oficina prática sobre técnicas vocais e interpretação na locução. Os participantes realizaram exercícios de aquecimento vocal, controle da respiração, projeção, entonação e outras estratégias importantes para a comunicação.

O segundo dia foi dedicado à imersão no universo técnico e digital, com oficinas ministradas por Daniel Gumercindo, especialista em TI e desenvolvedor back-end, que abordou o uso de tecnologias no cotidiano de rádios e produtoras, com foco em segurança, infraestrutura e automação. Já Mateus Elias, especialista em design front-end, apresentou práticas para criação de sites responsivos, modernos e otimizados para múltiplas plataformas. Por fim, Lucca Mourão, designer gráfico com foco em posicionamento estratégico de marcas no ambiente digital, demonstrou como ferramentas de inteligência artificial estão sendo aplicadas na criação, edição, organização e distribuição de conteúdo.

O *News Makers* reuniu estudantes de comunicação e tecnologia, locutores, comunicadores, radiodifusores e demais interessados nos temas abordados, promovendo troca de conhecimentos e atualização profissional em um cenário cada vez mais digital e integrado.



STF conclui que plataformas digitais são responsáveis por conteúdos divulgados

O Supremo Tribunal Federal (STF) concluiu, na última quinta-feira (26), o julgamento de dois recursos que discutem a constitucionalidade do artigo 19 do Marco Civil da Internet (Lei 12.965/2014), que trata da responsabilidade das plataformas digitais pela remoção de conteúdos de terceiros. Por maioria de votos (8 a 3), o artigo foi declarado parcialmente inconstitucional.

De acordo com a decisão, as plataformas digitais podem ser responsabilizadas por conteúdos ilegais, mesmo sem ordem judicial prévia de retirada, em casos de conteúdos que promovam ódio, racismo, homofobia, pedofilia, incitação à violência ou a golpe de Estado, entre outros, além de estabelecer um dever de cuidado e a responsabilidade por conteúdos pagos.



Pela lei atual, as empresas de tecnologia só podem ser punidas por eventuais danos caso o conteúdo não seja removido após ordem judicial. Nos casos de nudez não consentida e violação de propriedade intelectual (artigo 21 do Marco Civil), basta uma notificação

extrajudicial, como uma denúncia de usuário.

A ABERT acompanhou toda a tramitação processual e participou das audiências públicas sobre o tema. Para o presidente Flávio Lara Resende: “O STF deu um passo fundamental para que essas empresas operem com mais responsabilidade e transparência. Havia uma lacuna que exigia a fixação de um marco mais claro para a atuação das plataformas digitais”.

Ainda, segundo Lara Resende: “A liberdade de expressão continua garantida – o que se estabelece, a partir da decisão, é um marco de responsabilidade na atuação das plataformas com relação aos conteúdos que divulgam. Todo modelo de negócio pressupõe responsabilidade, e com as plataformas não deve ser diferente. A ABERT sempre defendeu a liberdade com responsabilidade”.

*Informações: ABERT



SIGA-NOS

 @amirtoficial  @amirtoficial  @amirtcast  www.amirt.com.br