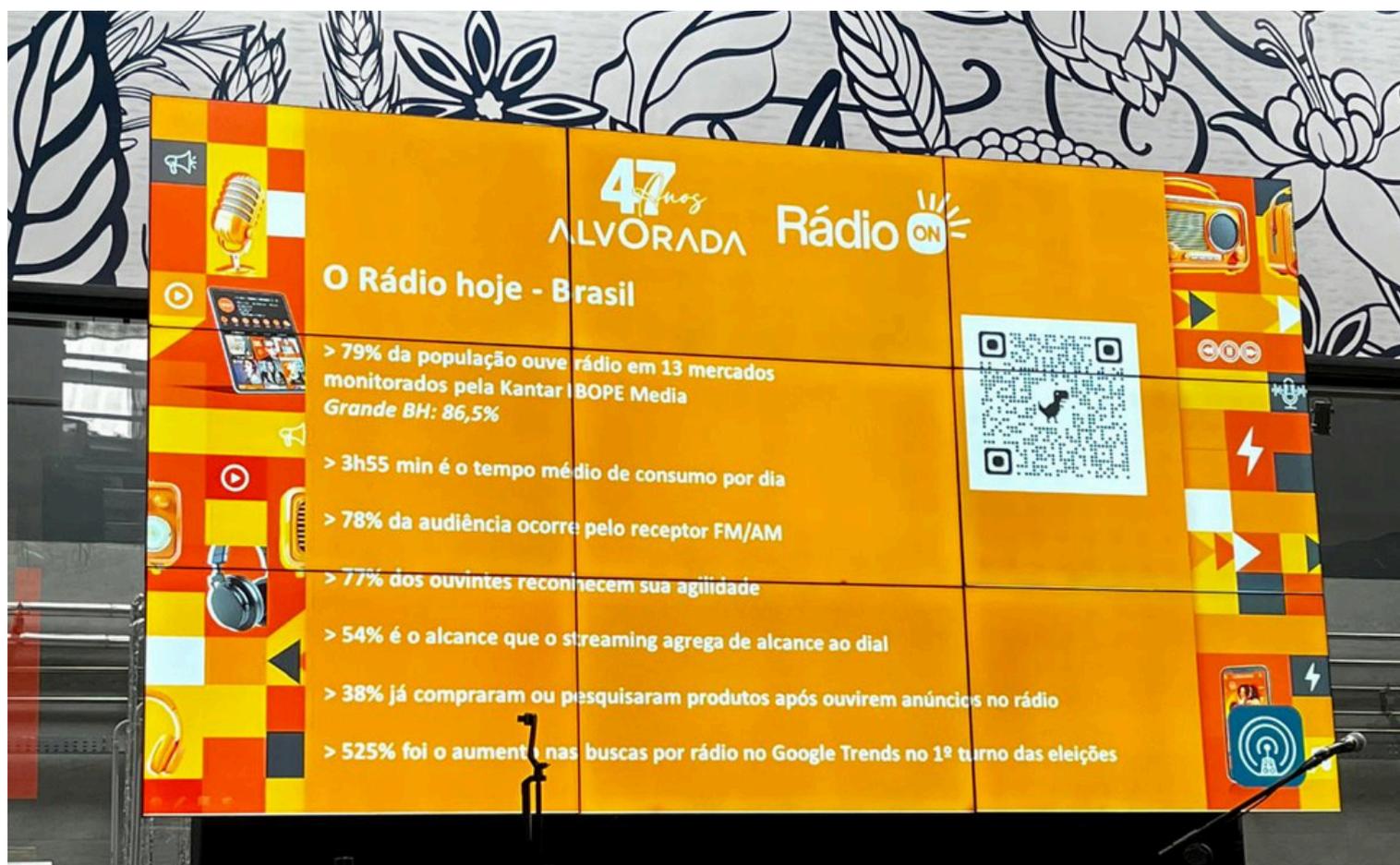


Alvorada FM celebra 47 anos com evento “Rádio On”



A Alvorada FM 94,9, de Belo Horizonte, celebrou 47 anos no ar no dia 14 de julho. Para marcar a ocasião, a emissora realizou uma série de ações institucionais e promocionais, com destaque para o evento “Rádio On”, realizado na última segunda-feira (14/07), na capital mineira, reunindo parceiros, profissionais do mercado publicitário, clientes e colaboradores.

Francisco Bessa, diretor da Alvorada há 40 anos, relembrou sua trajetória na emissora e contou das inúmeras dificuldades enfrentadas no início. “O início foi muito difícil. A emissora, na época, contava apenas com um transmissor de 5 kW, sem nenhum transmissor

reserva. Os estúdios tinham equipamentos bastante simples, o modelo era de locutor e operador, e as despesas superavam a receita — ou seja, uma situação bastante complicada. Mas com o apoio dos acionistas, fomos investindo em novos equipamentos e contratando excelentes profissionais”, comentou.

Apesar dos desafios, a rádio se fortificou, e hoje, conta com equipamentos de ponta e profissionais qualificados. “Hoje, sem nenhuma dúvida, a Alvorada FM é uma das emissoras mais bem estruturadas e equipadas do país. Ao longo dessa trajetória, a Alvorada foi premiada duas vezes com o título de “Veículo do Ano”, o que nos deu ainda mais força para seguir em busca de audiência e resultados financeiros cada vez melhores. Resumindo, é muito bom fazer parte desse time”, destacou Bessa.

Adaptabilidade e presença no digital

O diretor falou ainda sobre a capacidade do rádio em se adaptar perante momentos difíceis. “Mais recentemente, enfrentamos juntos a pandemia da Covid-19 — um momento desafiador que nos obrigou a repensar o meio rádio. Com o avanço do digital, fomos levados a investir em estúdios voltados para a produção de podcasts e videocasts, além de outras soluções para acompanhar essa nova realidade. O rádio está sempre se adaptando aos novos desafios.”

Francisco Bessa explicou como a rádio se adaptou às transformações tecnológicas ao longo dos anos, de forma gradual e estratégica. “O site se tornou mais dinâmico, o aplicativo ganhou interatividade, consolidamos nossa presença em todas as plataformas digitais e ampliamos a produção de podcasts e videocasts. Essa trajetória de evolução nos levou até a inteligência artificial, sempre com o compromisso de manter a essência da Alvorada FM: a qualidade musical que nos diferencia”, salientou.

Rádio On

O evento de celebração do aniversário da Alvorada, denominado “Rádio On”, contou com uma palestra do jornalista e CEO do portal tudoradio.com, Daniel Starck, que apresentou o cenário atual do rádio no Brasil, em um momento de transformação e fortalecimento, impulsionado pela integração com o digital.

Segundo Bessa, a palestra enfatizou que o rádio está longe de perder relevância. “O meio se adaptou de forma natural às novas tecnologias, ampliando seu alcance e mantendo sua conexão com o público. Com a expansão do streaming, dos aplicativos móveis, smart speakers e das redes sociais, o rádio deixou de ser apenas um canal linear para se tornar uma experiência multiplataforma. A mobilidade, a credibilidade e o imediatismo continuam sendo marcas registradas do rádio, agora potencializadas pelo ambiente digital. Essa evolução mostra que o rádio não está apenas resistindo às mudanças, mas liderando a inovação na comunicação com agilidade, criatividade e proximidade”.

O presidente da Associação Mineira de Rádio e Televisão (AMIRT) e do Sindicato das Empresas de Rádio e Televisão de Minas Gerais (SERT-MG), Mayrinck Júnior, comentou sobre o trabalho exponencial feito pela Alvorada no segmento adulto/contemporâneo em Belo Horizonte.

“Quero parabenizar ao Bessa, pelo belo trabalho feito nesses 40 anos à frente da Alvorada. O mercado de rádio é referência no Brasil: em média, 76% da população ouve rádio. Em Minas Gerais, quase 86% [da população ouve rádio], então é um número muito significativo. Ter rádios que contribuem com esse crescimento é muito importante. Parabenizo a toda equipe que compõe o grupo Alvorada por esses 47 anos fazendo uma boa programação”, felicitou Mayrinck Júnior.

Durante o “Rádio On”, a Alvorada FM apresentou oficialmente sua assistente virtual SOL, criada no final do ano passado. Por meio de uma impressionante projeção holográfica, SOL deu as boas-vindas aos convidados e conduziu o tradicional “parabéns”.

Desde sua criação, SOL já marca presença nas redes sociais da emissora e, a partir de agora, também participará de ações promocionais e institucionais. Com uma abordagem moderna, dinâmica e personalizada, ela contribui para estreitar o relacionamento com os ouvintes.

“Mais do que uma assistente, a SOL veio para somar à identidade da Alvorada FM, conectando inovação e proximidade em cada interação”, concluiu o diretor Francisco Bessa.

Secretaria de Comunicação Social Eletrônica passa a se chamar Secretaria de Radiodifusão



O Diário Oficial da União publicou na semana passada o Decreto nº 12.537, que altera a estrutura do Ministério das Comunicações (MCom) e oficializa mudanças já aplicadas na prática pela pasta. Uma das principais alterações é a troca de nome da Secretaria de

Comunicação Social Eletrônica (SECOE), que passa a ser denominada Secretaria de Radiodifusão. A mudança entra em vigor na segunda quinzena de julho.

Outro ponto de destaque no novo decreto é a criação da Subsecretaria de Governança das Entidades Vinculadas, alocada na estrutura da Secretaria Executiva. Essa subsecretaria terá como

funções apoiar a formulação e a coordenação de programas estratégicos que envolvam empresas estatais vinculadas ao MCom, como Telebras e Correios, além de contribuir na elaboração de normativos e políticas relacionadas a esses serviços.

Segundo o ministro das Comunicações, Frederico de Siqueira Filho, a nova unidade visa fortalecer a atuação junto às estatais: “A criação desta subsecretaria é para fortalecer o que já temos feito em relação às entidades vinculadas, para que a gente atenda adequadamente aos interesses da sociedade. Uma vez que o Governo Federal decidiu manter o controle estatal da Telebras e dos Correios, aumenta a responsabilidade do Ministério das Comunicações em coordenar as vinculadas”, afirmou.

A nova redação do decreto também formaliza competências que o Ministério já vinha desempenhando, como a condução da política nacional de conectividade e inclusão digital, a gestão da rede nacional de comunicações, incluindo a rede privativa da administração pública federal, além da coordenação dos serviços digitais do governo federal.

AMIRT apoia campanha do MPMG contra o feminicídio e reforça o papel do rádio na conscientização



A campanha Cartão Vermelho ao Feminicídio tem como objetivo sensibilizar toda a sociedade sobre a importância das relações igualitárias, da vivência saudável e não violenta da masculinidade, além de reforçar a responsabilidade coletiva no enfrentamento à violência contra a mulher e ao feminicídio. Por meio da força do esporte, atletas e torcedores, mobiliza a população em torno da causa.

Lançamento

Campanha idealizada pelo Ministério Público de Minas Gerais (MPMG), em parceria com o América Futebol Clube, o Clube Atlético Mineiro e o Cruzeiro Esporte Clube. Lançada em 8 de março, Dia Internacional da Mulher, a campanha se estenderá até novembro de 2025.

O objetivo é sensibilizar torcedores, jogadores e toda a sociedade sobre a importância de relações igualitárias, de uma vivência saudável e não violenta da masculinidade, além de ressaltar a responsabilidade coletiva no enfrentamento à violência contra a mulher e ao feminicídio. O feminicídio é o assassinato de uma pessoa do sexo feminino de qualquer idade, motivado por violência doméstica ou aversão à condição de ser mulher.

Denúncias

Qualquer pessoa pode denunciar casos de violência contra a mulher, pela Ouvidoria do MPMG (telefone 127) ou pela Central de Atendimento à Mulher, o Ligue 180. Em situações de urgência e perigo iminente, é recomendável acionar a Polícia Militar pelo 190.

Parceria

A AMIRT é parceira do MPMG na divulgação desta campanha e convida seus associados a se juntarem a essa iniciativa. Os veículos podem veicular o spot abaixo em sua programação e fortalecer essa mensagem junto à sua comunidade. Vamos juntos ampliar o alcance dessa ação tão importante!

Faça o download do spot [neste link](#)



O ENCONTRO DE INVERNO
DA PUBLICIDADE MINEIRA

Feijoada 2025 da Propaganda da

- Show com a banda
Amor Voltei
- Sorteio de brindes

- Tira-gostos
- Caipirinha e Chopp
à vontade
- Feijoada completa
- Sobremesas

9 AGO
2025
De 12 às 17h

Sátira Gastrobar
Shopping Paragem
Av. Prof. Mário Werneck, 1.360 - Buritis

R\$ 150,
OPEN TUDO!
Vendas:
centraldoseventos.com.br



Adquira seus ingressos



SIGA-NOS

@amirtoficial @amirtoficial @amirtcast www.amirt.com.br