

Paulo Tonet é reeleito presidente da Associação Internacional de Radiodifusão



O brasileiro Paulo Tonet Camargo foi reeleito, por aclamação, nesta terça-feira (4), presidente da Associação Internacional de Radiodifusão (AIR) – entidade que reúne 17 mil emissoras comerciais de rádio e TV das três Américas – para o período 2025-2027.

A reeleição aconteceu em um hotel de Brasília, durante a 50ª Assembleia Geral da AIR, que reuniu delegações de empresários e radiodifusores da Argentina, Chile, Costa Rica, El Salvador, México, Peru, Uruguai e Venezuela, além do Brasil. Representante da radiodifusão brasileira, a ABERT foi a anfitriã do encontro.

Cristiano Lobato Flôres, elogiou a recondução de Tonet à presidência

da AIR. “É particularmente especial para mim e para a ABERT poder participar da recondução de Paulo Tonet Camargo para a AIR, um profissional tão dedicado aos assuntos da radiodifusão brasileira e das três Américas, especialmente na defesa da liberdade de expressão e de imprensa”, afirmou.

A Assembleia da AIR aprovou ainda a criação das câmaras de Rádio e de Televisão, e das vice-presidências de tecnologia, de liberdade de expressão e jurídica, para a qual foi nomeado o vice-presidente institucional da ABERT, Flávio Lara Resende.

Ao fazer um balanço dos dois anos à frente da entidade, Tonet destacou a aprovação do documento que dá base para uma legislação sobre as plataformas digitais nas Três Américas, os avanços da radiodifusão brasileira na implantação da TV 3.0 e o cenário da liberdade de imprensa no continente. Para Tonet, a expectativa é de grandes avanços na agenda da AIR nos próximos dois anos.

“Queremos desenvolver alguns temas relativos à sustentabilidade do negócio do rádio e da televisão. A nova conformação de governança da AIR, com a criação das vice-presidências específicas de rádio e televisão, fará com que nós possamos desenvolver estudos, juntamente com o Comitê Técnico, de possibilidades de negócio para incrementar os ingressos nas emissoras das três Américas”, afirmou Tonet.

Durante dois dias, os mais de 30 empresários de rádio e televisão das Américas participaram de sessões plenárias com apresentações sobre a situação das emissoras em cada país e análise de projetos de resolução sobre liberdade de imprensa, legislação e tecnologia.



Alguns membros da diretoria da Associação Mineira de Rádio e Televisão (AMIRT) participaram das discussões. Entre os presentes, estava o presidente da AMIRT e do Sindicato das Empresas de Rádio e Televisão de Minas Gerais (SERT-MG), Mayrinck Júnior.

Minas FM passa a operar em 99.3 FM em Divinópolis



A Rádio Minas FM de Divinópolis (MG) iniciou oficialmente sua operação em nova frequência no último sábado (01/11). A tradicional emissora, que completou 79 anos de história recentemente, deixou o dial 104.1 FM e passou a transmitir em 99.3 FM. Com a troca, o canal anteriormente ocupado pela

Minas FM passou a abrigar o sinal da Antena 1 FM 104.1, marca de formato adulto-contemporâneo e presença nacional. A movimentação foi registrada pelo Mapa da Atualização do tudoradio.com.

A alteração integra o planejamento do Sistema MPA de Comunicação, grupo responsável pelas duas estações. Segundo a rede, a mudança proporciona maior alcance e qualidade de sinal para a Minas FM, ampliando sua cobertura na região Centro-Oeste de Minas Gerais.

Apesar da nova sintonia, a emissora reforçou em nota que mantém sua essência e proposta editorial, com foco em jornalismo local, entretenimento, cobertura esportiva e programação musical popular. “Seguimos com o mesmo compromisso de credibilidade e de levar informação de qualidade, sempre ouvindo os dois lados da notícia”, destacou a direção em comunicado divulgado pelo grupo.

Com a movimentação, Divinópolis passa a contar com uma nova opção no dial voltada ao público adulto, com a estreia da Antena 1 FM 104.1. A marca é reconhecida nacionalmente por sua grade musical baseada

em sucessos internacionais das últimas décadas, consolidando a presença da rede em mais uma cidade mineira.

Além de Divinópolis, o dial mineiro passou a contar com outra afiliada da Rede Antena 1. Conforme publicado pelo tudoradio.com, a rede de formato adulto-contemporâneo estreou na sexta-feira (31) a Antena 1 FM 91.3 de Juiz de Fora, marca que substituiu a Transamérica no dial.

NFCom – Modelo 62: novo formato de nota fiscal será obrigatório a partir de novembro de 2025



Desde 1º de novembro de 2025, entrou em vigor em todo o país a NFCom (Nota Fiscal Fatura de Serviço de Comunicação Eletrônica), modelo 62. O novo documento fiscal eletrônico foi criado para substituir as notas fiscais modelos 21 e 22, utilizadas para registrar serviços de comunicação e telecomunicações.

A mudança, regulamentada pelo Ajuste SINIEF nº 07/2022 e por normas complementares das Secretarias de Fazenda estaduais, tem como objetivo modernizar, padronizar e tornar mais ágil o processo de emissão fiscal no setor.

O que é a NFCom

A NFCom é um documento emitido e armazenado digitalmente, com validade jurídica garantida pela autorização da Secretaria da Fazenda (SEFAZ) e pela assinatura digital do emitente.

Ela é destinada exclusivamente a serviços de comunicação e telecomunicação, definidos pelo artigo 155, inciso II, da Constituição Federal, e sujeitos à tributação do ICMS. Entre as atividades contempladas estão:

- TV aberta e por assinatura;
- Rádio;
- Streaming;
- Telefonia;
- Plataformas digitais de mídia;
- Transmissão de conteúdo eletrônico.

Características do novo modelo

A NFCom é um modelo fiscal eletrônico padronizado nacionalmente. Seu sistema permite emissão, consulta e autorização online diretamente pela SEFAZ. O documento gera dois arquivos:

- XML – versão eletrônica oficial e válida juridicamente;
- DANFE-COM – documento auxiliar, impresso ou digital, usado para consulta e conferência.

Objetivos da NFCom

O novo formato foi desenvolvido para:

- Padronizar o processo de emissão fiscal no setor de comunicação e telecomunicações;
- Simplificar obrigações acessórias das empresas;
- Ampliar a rastreabilidade e a transparência das operações; Permitir fiscalização em tempo real, com integração entre sistemas estaduais e federais.

Regras e prazos

Cada NFCCom será autorizada pela SEFAZ antes da emissão, garantindo a autenticidade dos dados. Após a autorização, não será possível alterar o documento.

O cancelamento deverá ser feito em até 120 horas após o último dia do mês de emissão. Passado esse prazo, o contribuinte deverá emitir uma NFCCom substituta.

Além disso, todos os dados informados, como CNPJ, CFOP, valores e tributos, deverão estar devidamente cadastrados e validados para garantir a regularidade da emissão.

[Clique aqui e confira as principais Perguntas Frequentes sobre a NFCCom – Modelo 62](#)

Conselho Superior da ABERT debate temas da radiodifusão



Reunido em Brasília, nesta quarta-feira (5), o Conselho Superior da ABERT fez um balanço das atividades ao longo do ano e discutiu temas de interesse do rádio e da televisão que estão em tramitação no Congresso Nacional e no Judiciário.

Conduzida pelo presidente do Conselho Superior da ABERT, Roberto Cervo Melão, e pelo presidente-executivo, Cristiano Lobato Flôres, a reunião contou com a presença de mais de 40 conselheiros e presidentes de associações estaduais de radiodifusão.

A evolução da TV 3.0, reforma tributária, projeto sobre inteligência

artificial, vídeo sob demanda e responsabilização das plataformas digitais foram alguns dos temas em debate.

“Tivemos a decisão do STF sobre a responsabilidade das plataformas, aprovação do ECA (Estatuto da Criança e do Adolescente) no ambiente digital, decálogo do CGI (Comitê Gestor da Internet no Brasil), que vai servir de norte para a regulamentação das plataformas digitais, processos de financiamento junto ao BID e BNDES para a implantação da TV 3.0, de modo que o processo seja plenamente exitoso em 2026.”

“Quanto ao rádio, aprovamos uma série de ações setoriais voltadas à produção de dados qualitativos e quantitativos sobre o setor, bem como a realização de um conjunto de eventos regionais e nacionais dedicados ao mercado publicitário. Deveremos constituir ainda um grupo de trabalho para discutir as ações tecnológicas e políticas públicas para o meio. Com o apoio de todos, esperamos que seja um ano de grandes realizações e resultados”, avalia Lobato Flôres.

O presidente da AMIRT (Associação Mineira de Rádio e Televisão), Mayrinck Júnior, o diretor-financeiro Luciano Pimenta e o diretor-comercial André Dias, participaram da reunião e contribuíram com as discussões propostas.

Baigorri prestigia almoço do Conselho Superior da ABERT

Pouco antes da reunião, o presidente da Agência Nacional de Telecomunicações (Anatel), Carlos Baigorri, prestigiou o almoço oferecido pela ABERT ao Conselho Superior. Na saudação aos conselheiros, Baigorri destacou a parceria da ABERT em projetos para a radiodifusão e os avanços alcançados para a implantação da TV 3.0 e no combate à pirataria de TV box. “Que possamos continuar trabalhando juntos em prol da radiodifusão brasileira”, disse Baigorri.

Minas em Pauta: ministra dos Direitos Humanos, Macaé Evaristo, explica frente de atuação do MD



[Watch video on YouTube](#)

Error 153

Video player configuration error



Nesta semana, o Minas em Pauta recebe a ministra dos Direitos Humanos e da Cidadania, Macaé Evaristo, para uma conversa sobre a atuação do ministério e os principais desafios na promoção e garantia dos direitos humanos em Minas e no país.

Durante a entrevista, a ministra apresentou um panorama das políticas de direitos humanos no estado, destacando iniciativas como a entrega de certidões de óbito retificadas às famílias de vítimas da ditadura militar, as Caravanas pelos Direitos da Criança e do Adolescente e as Ouvidorias Itinerantes.

Macaé Evaristo também detalhou o trabalho do Ministério com brasileiros repatriados e os programas de proteção desenvolvidos em parceria com estados e municípios. Além disso, destacou o Bem Viver+, programa que tem como principal objetivo enfrentar a violência e promover os direitos humanos da população LGBTQIA+, e reforçou a importância da política de cotas como instrumento de inclusão e equidade social.

Minuto Agência Minas: tecnologia reforça a segurança e governo busca novos investimentos na China



Nesta semana (de 03/11 a 07/11), o destaque é o marco alcançado pela Polícia Militar de Minas Gerais (PMMG), que atingiu mil prisões de foragidos da Justiça com o uso do Sistema de Reconhecimento Facial. A tecnologia, implantada no início de 2025, compara imagens em tempo real com o banco de mandados de prisão, reforçando as ações de combate à criminalidade e aumentando a segurança da população. O vice-governador Mateus Simões destacou os resultados expressivos da ferramenta e a importância de seguir investindo em tecnologia para prevenção e redução da impunidade.

Outro ponto da edição é a missão oficial do Governo de Minas à China, onde a comitiva liderada por Simões participou da maior feira de importação do país. A agenda incluiu a promoção das potencialidades econômicas mineiras, com foco na atração de investimentos e no fortalecimento das relações internacionais do estado.

Ouça o áudio clicando aqui



SIGA-NOS