

Minuto da Notícia AMIRT destaca investimentos em infraestrutura rural e rodoviária no estado



Em parceria com a Agência Minas

O Governo de Minas fez mais uma entrega do Acordo de Reparação do Rio Doce, repassando 190 equipamentos agrícolas para 38 municípios atingidos pelo rompimento da barragem de Fundão, em Mariana. Entre os maquinários estão caminhões-pipa, caçambas, pás carregadeiras, motoniveladoras, tratores agrícolas e retroescavadeiras. O investimento é cerca de 90 milhões de reais, do acordo de reparação. Os recursos foram pactuados para ações de recuperação de estradas vicinais e melhoria da infraestrutura em áreas rurais.

O governador Romeu Zema destacou a importância da entrega: “Momento muito importante. Eu, que já tinha ido a Mariana e conversado com as vítimas, vi que nada tinha sido feito entre 2015 e

2019, desde que ocorreu a tragédia. E ficou claro que o acordo de Mariana precisava de uma revisão total e foi o que aconteceu. Então, fazer essa entrega é muito gratificante para mim”, destacou o chefe do Executivo mineiro.

Infraestrutura rodoviária

Outro destaque é o avanço na infraestrutura rodoviária do estado durante o ano de 2025. Segundo o diretor-geral do Departamento de Estradas de Rodagem (DER-MG), Matheus Novais, o Governo de Minas encerra o ano com um dos maiores volumes de investimentos já registrados em obras retomadas, novos contratos e ampliação de programas estratégicos.

Operação Natalina

A Polícia Militar de Minas Gerais (PMMG) está mobilizada em todo estado com a operação Natalina e também com a campanha de prevenção a furtos. O vice-governador Mateus Simões, ressaltou importância da operação que vai até 31 de dezembro.

“Estamos com a Operação Natalina 2025, desta vez com a mobilização adicional de 5 mil policiais para garantir que o comércio possa caminhar bem, que as pessoas possam andar com tranquilidade nas ruas e que Minas Gerais possa permanecer como um dos estados mais seguros do país”, disse Mateus Simões.

Confira o áudio

Cenp-Meios: mercado publicitário movimentou R\$ 19,4 bilhões até setembro

Entre os meses de janeiro a setembro deste ano, o mercado publicitário brasileiro direcionou R\$ 19,4 bilhões para compra de mídia, o que indica um crescimento de 9,07% em comparação com o mesmo período do ano passado.



Os dados, divulgados nesta quinta-feira (11), fazem parte do painel do Cenp-Meios, composto por informações enviadas por 329 agências de publicidade, de diversas regiões do Brasil.

Até junho deste ano, no painel anterior divulgado pelo Cenp-Meios, as agências já haviam reportado um valor acumulado de R\$ 11,93 bilhões em compra de mídia. A expectativa da indústria era realmente de que esse montante crescesse, uma vez que, historicamente, o segundo semestre costuma ser o período de maior movimentação publicitária na mídia brasileira.

Para efeito comparativo, entre janeiro e setembro do ano passado, o Cenp-Meios havia reportado um montante de R\$ 17,8 bilhões em compra de mídia.

De acordo com Luiz Lara, presidente do Cenp, o resultado do painel dos primeiros nove meses de 2025 confirma a expansão contínua do mercado publicitário brasileiro e reforça o movimento observado ao longo dos últimos trimestres.

“Mesmo em um cenário macroeconômico marcado por incertezas, a publicidade segue avançando de forma sólida”, pontua Lara, em comunicado.

Internet e OOH se destacam

No detalhamento da distribuição das verbas publicitárias entre os meios, a Internet, que já vinha nos últimos painéis em ritmo contínuo de crescimento, ultrapassou o meio TV, considerando a soma entre as verbas da TV aberta e TV paga.

Entre janeiro e setembro de 2025, de todo o montante investido em compra de mídia reportado pelas agências que compõem o Cenp-Meios, 41,5% ficaram com a Internet. Em valores absolutos, a Internet

angariou R\$ 8,066 bilhões em compra de mídia.

A Televisão, considerando tanto os canais abertos quanto os pagos, aparecem na vice-liderança, com movimentação de R\$ 7,843 bilhões – o que corresponde a 40,3% do bolo publicitário.

Separadamente, a TV Aberta angariou o montante de R\$ 6,124 bilhões enquanto a TV paga movimentou R\$ 1,718 bilhões. No relatório, também é destaque o crescimento da mídia Out-Of-Home, que movimentou um total de R\$ 2,360 bilhões em termos de investimento publicitário.

Esse valor fez o share do OOH subir de 11,9%, em junho, para 12,1% ao final de setembro.

O Rádio manteve o share de 4% de participação no bolo publicitário, com movimentação de R\$ 778 milhões no período de janeiro a setembro.

Na sequência, aparecem o Jornal (movimentação de R\$ 274 milhões e participação de 1,4%; Revista (investimentos de R\$ 64,252 milhões e share de 0,3%) e Cinema (movimentação de R\$ 60,823 milhões e share de 0,4%).

ABERT renova convênio com Ecad e garante descontos de até 55% para emissoras associadas



A ABERT anunciou, nesta terça-feira (9), a renovação do convênio com o Escritório Central de Arrecadação e Distribuição (Ecad), que concede benefícios inéditos às emissoras de rádio comerciais associadas, com descontos que podem chegar a 55%

do valor da retribuição autoral. As novas condições passam a valer em 1º de janeiro de 2026.

A renovação foi negociada após uma série de reuniões conduzidas pelo presidente-executivo da ABERT, Cristiano Lobato Flôres, que também preside a Comissão de Negociação, composta pelos vice-presidentes institucionais, Flávio Lara Resende e Caique Agustini, e pelo conselheiro Luciano Pimenta, que também é diretor financeiro da AMIRT, além de contar com o apoio das associações estaduais de radiodifusão.

O convênio mantém a autorização para que as emissoras de rádio comerciais associadas utilizem obras musicais, mediante pagamento mensal da retribuição autoral, e apresenta avanços importantes na redução dos valores pagos.

Os novos descontos a incidir sobre a tabela cheia do Ecad são os seguintes:

Grupo Populacional x Percentual de desconto:

- Até 10 mil habitantes: 55%;
- Acima de 10 mil até 25 mil habitantes: 50%;
- Acima de 25 mil até 50 mil habitantes: 45%;
- Acima de 50 mil até 75 mil habitantes: 40%;
- Acima de 75 mil até 150 mil habitantes: 35%;
- Acima de 150 mil até 300 mil habitantes: 30%;
- Acima de 300 mil habitantes: 25%.

Para ter acesso aos descontos acima, a emissora deve estar adimplente e enviar sua programação mensal ao Ecad até o dia 5 de cada mês, em formato .EXP ou .xlsx padronizado pelo Ecad, conforme a Planilha de Programação Musical de Rádio disponibilizada em seu site.

A emissora pode optar por enviar a programação em formato .xls ou

.xlsx com informações estruturadas sobre datas de execução musical, títulos das obras e intérpretes. Contudo, ao escolher essa forma alternativa de envio, haverá redução de 10% no desconto oferecido.

Segundo Lobato Flôres, o novo acordo representa a melhor condição já alcançada para as emissoras de rádio, especialmente para as de pequeno porte e localizadas em municípios menores, e reduzirá o pagamento do licenciamento autoral mensal de mais de 1300 rádios associadas à ABERT.

No que se refere à retribuição pelo simulcasting, o convênio mantém as condições anteriores: o valor corresponderá a 10% do montante mensal efetivamente pago pelo broadcasting, desde que a emissora esteja adimplente e cumpra integralmente as obrigações previstas. O Ecad reajustará o valor da retribuição autoral com base no índice IPCA (IBGE), no mês de janeiro de cada ano, considerando a soma dos índices dos 12 meses anteriores (janeiro a dezembro).

“A ABERT agradece à Comissão de Negociação, cujo trabalho técnico e dedicado possibilitou avanços significativos em benefício das emissoras associadas, às associações estaduais, que contribuíram com sugestões, análises e apoio institucional durante todo o processo, e à parceria com o Ecad, que permitiu a construção conjunta de um modelo mais equilibrado para o setor”, afirma Lobato Flôres.

Outras informações

Para mais informações sobre as condições especiais do Convênio, entre em contato com a Diretoria de Assuntos Legais e Regulatórios da ABERT, pelo telefone (61) 2104-4600 ou e-mail: juridico@abert.org.br.

Brasil lança SoberanIA, plataforma nacional de inteligência artificial treinada com dados brasileiros



O primeiro modelo de Inteligência Artificial com base de dados 100% em português foi lançado nacionalmente nesta terça-feira (9), durante o Encontro Nacional de IA Soberana. O evento contou com a presença do ministro das Comunicações, Frederico de Siqueira Filho, e da ministra da Ciência, Tecnologia e Inovação, Luciana Santos.

Reunindo o Governo do Piauí, em parceria com o Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovação, a Telebras, vinculada ao Ministério das Comunicações, e as empresas Modular e Scala Data Centers, o SoberanIA está sendo treinado com dados do Brasil, em português, respeitando a realidade e os valores da população.

A iniciativa permitirá que governos, instituições de pesquisa e empresas acessem modelos e datasets nacionais por meio de uma nuvem soberana, sustentada por infraestrutura sustentável e totalmente brasileira. O objetivo é garantir que o Brasil tenha domínio completo da cadeia de valor da IA, desde a energia renovável que alimenta os processadores até o software que atende o cidadão.

Conforme ressaltou o ministro das Comunicações, Frederico de Siqueira Filho, “a plataforma demonstra a capacidade do Brasil para desenvolver modelos próprios aplicados a políticas públicas”.

Ele destacou ainda que a soberania nacional na agenda da inteligência artificial começa na infraestrutura de comunicações e que o Ministério das Comunicações tem trabalhado justamente para consolidar essa base, citando o esforço para estruturar a Política Nacional de Data Centers e projetos como Escolas Conectadas, Wi-Fi Brasil e Norte Conectado.

“Também temos tratado o uso de IA em infraestruturas críticas com foco em segurança e resiliência das redes, apoiando soluções para cidades inteligentes e coordenando investimentos para criar um ambiente favorável ao desenvolvimento de aplicações em serviços públicos”, frisou o ministro, completando que “o SoberanIA se insere justamente nesse contexto, com um ecossistema comprometido com a autonomia do país”, disse.

Segundo a ministra Luciana Santos, foram investidos R\$ 35 milhões no projeto. “São recursos destinados a impulsionar iniciativas de IA. Construir nossas próprias soluções é garantir autonomia, segurança, competitividade e soberania digital para o povo brasileiro”, ressaltou.

No Piauí, segundo o governo local, o projeto já está em funcionamento em serviços essenciais, como o Piauí Oportunidades, que conecta jovens, empresas e oportunidades de qualificação, e o B.O. Fácil, que permite o registro de boletins de ocorrência via WhatsApp.

[Confira a matéria completa](#)

Rádio Sucesso celebra 40 anos com homenagem na Câmara Municipal de Barbacena



A Rádio Sucesso FM de Barbacena (101,7), celebrou 40 anos no dia 14 de novembro. Fundada pelo jornalista Hélio Costa, a emissora foi a primeira do Brasil a operar com o sistema digital laser, sendo assim uma das mais tecnológicas no seu modelo de transmissão.

Com potência de 10kv, a emissora alcança inúmeras cidades do Campo das Vertentes e parte da Zona da Mata Mineira. Com um jornalismo consolidado tanto no dial quanto no ambiente digital, a Sucesso reforça a imagem de credibilidade na região. No conteúdo artístico, a programação diversificada busca atender diferentes perfis de audiência, mantendo interação constante com os ouvintes. A rádio também se destaca por realizar promoções para participação dos ouvintes em eventos populares, como passeios ciclísticos, bailes, shows e outras ações voltadas à comunidade.

Para o diretor-geral da rádio, José Rubens, os maiores desafios são manter a conexão constante com o público e se reinventar diariamente. “O crescimento do meio digital trouxe benefícios, mas

também o desafio de se inovar cada dia mais para não perder espaço, levando em conta que rádios comerciais, como a nossa, dependem das verbas publicitárias para se manterem, e que seus custos operacionais são enormes”, destacou.

Antenada às tendências do setor, a Sucesso sempre investiu em tecnologia, tendo em seus estúdios e transmissores equipamentos de última geração. Além disso, a Sucesso mantém sua programação disponível 24 horas por meio de streaming em diversas plataformas e segue atuante no jornalismo por meio de atualizações constantes no Instagram.

Homenagem na Câmara Municipal de Barbacena

Na noite da última sexta-feira (05/12), a Rádio Sucesso foi homenageada em uma Sessão Solene na Câmara Municipal de Barbacena pelos 40 anos de atuação na região. Na ocasião, o jornalista e ex Ministro das Comunicações, Hélio Costa, o radialista José Rubens e o jornalista Rogério Barbosa receberam a placa comemorativa das mãos dos vereadores Amarílio Andrade (PSD), Flávio Barbosa (PL) e do prefeito de Barbacena, Carlos Du (PSD). A entrega da placa de bronze destacou a transformação que a emissora promoveu, e continua promovendo, no setor de comunicação em todo o Campo das Vertentes.

Confira a matéria completa



SIGA-NOS