

**AMIRT encerra 2025 com gratidão e expectativas para o futuro da radiodifusão**



O fim de ano é sempre um tempo de reflexão, planejamento e esperança. Para a Associação Mineira de Rádio e Televisão (AMIRT), 2025 se despede como um período marcado por muito trabalho, presença ativa e fortalecimento da radiodifusão mineira em todas as regiões do estado.

Ao longo do ano, a AMIRT esteve próxima das emissoras, dos profissionais e das lideranças do setor, promovendo encontros, debates e iniciativas que reforçaram o papel do rádio e da televisão como pilares de credibilidade e da conexão com a sociedade.

Encerrar 2025 é, acima de tudo, reconhecer que cada conquista foi

possível graças à parceria com radiodifusores, comunicadores, associados, colaboradores e instituições parceiras, que acreditam no poder da comunicação e caminham juntos na defesa de um setor forte, plural e comprometido com a informação de qualidade.

A AMIRT agradece a confiança, o engajamento e a colaboração ao longo de mais um ano de desafios superados e objetivos alcançados. Que este período de festas seja marcado por união, descanso e renovação, e que 2026 chegue trazendo novas oportunidades, ainda mais diálogo, fortalecimento institucional e boas histórias para serem contadas por meio do rádio, da televisão e do áudio em todas as suas formas.

Seguimos juntos, conectando Minas Gerais e construindo o futuro da radiodifusão.

**Boas festas e um feliz 2026!**

**Confira nosso vídeo institucional:**



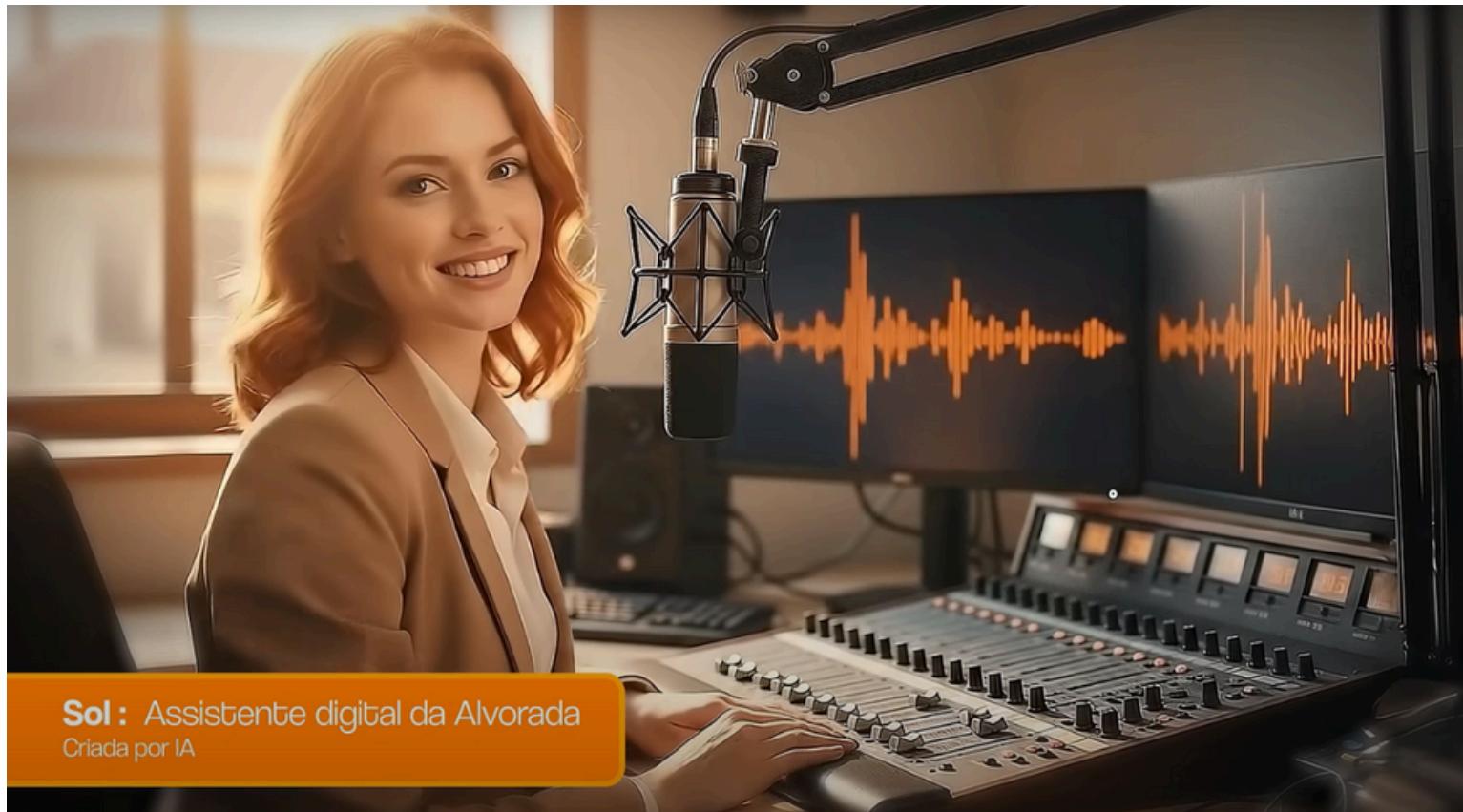
[Watch video on YouTube](#)

Error 153

Video player configuration error



# Alvorada FM lança campanha com a assistente virtual Sol



**Sol:** Assistente digital da Alvorada  
Criada por IA

A Alvorada FM, emissora referência no segmento A/B em Belo Horizonte, apresenta ao mercado sua nova campanha institucional — protagonizada por Sol, sua assistente digital desenvolvida a partir de inteligência artificial.

A iniciativa, destaca a emissora, reforça o compromisso da rádio com a inovação e consolida seu posicionamento como uma marca conectada ao futuro, sem perder a essência que a tornou uma das mais respeitadas da capital mineira.

## Moderna e interativa

A campanha tem como objetivo fortalecer a imagem da Alvorada FM como uma emissora à frente em tecnologia, mantendo o foco na boa música, na informação relevante e na proximidade com os principais eventos sociais e culturais da cidade.

“Sol surge como um símbolo dessa evolução: moderna, interativa e alinhada aos novos hábitos de consumo de conteúdo, sem substituir o fator humano que sempre caracterizou a relação da rádio com seus

ouvintes” comenta Francisco Bessa, diretor superintendente da Alvorada FM.

Mais do que uma inovação tecnológica, a campanha traduz o equilíbrio entre modernidade e qualidade, valores que fazem parte do DNA da Alvorada FM:

“A emissora segue investindo em soluções contemporâneas para ampliar a experiência do público, ao mesmo tempo, em que preserva sua curadoria musical refinada e sua credibilidade editorial” completa Larissa Lopes, gerente comercial e marketing da Alvorada FM.

Com a nova campanha, explica Larissa, a Alvorada FM reafirma sua visão de futuro:

“Seguir evoluindo junto de quem constrói e compartilha essa história, conectando tradição e inovação em uma programação que acompanha o ritmo de uma cidade dinâmica como Belo Horizonte. Alvorada FM — Você sabe por que ouve. O futuro, seguindo junto de quem compartilha essa história”.

## Confira a campanha:



[Watch video on YouTube](#)

Error 153

Video player configuration error



## Revista Sintonize retoma publicação com edição especial



A Aerp (Associação das Emissoras de Radiodifusão do Paraná) e o Sert-PR (Sindicato das Empresas de Rádio e Televisão no Estado do Paraná) retomam, em 2025, a publicação da Revista Sintonize, um dos veículos mais tradicionais e reconhecidos do setor da radiodifusão. Após quatro anos sem circulação, a nova edição marca um novo momento da Revista, com conteúdo estratégico, olhar analítico e foco nos desafios e oportunidades que se desenham para o rádio e a televisão brasileiros.

A versão digital da Sintonize já está pronta e disponível ao público, enquanto a edição impressa será distribuída a partir de janeiro de 2026, direcionada a Associados, parceiros e ao mercado. O conteúdo reúne uma curadoria especial de temas que marcaram 2025 e apontam tendências para 2026, ano que promete profundas transformações tecnológicas, novos modelos de negócio e debates decisivos para o setor.

Entre os principais destaques está a chegada da TV 3.0 e do DTV+, a nova geração da televisão digital brasileira, com previsão de início das operações em 2026. A reportagem detalha as inovações previstas, como maior interatividade, personalização de conteúdo e mudanças significativas no modelo de transmissão, que devem impactar tanto o público quanto as emissoras.

Outro tema central da edição é o uso da Inteligência Artificial nas rádios brasileiras. A revista reúne análises, tendências e reflexões sobre como a IA vem sendo incorporada às rotinas de produção, programação e relacionamento com os ouvintes, além de apresentar duas experiências práticas de emissoras que já utilizam a tecnologia no dia a dia.

A Sintonize também traz uma cobertura completa do 27º Congresso Paranaense de Rádio e TV, realizado em Curitiba (PR). O editorial da revista reforça o papel institucional da Aerp e do Sert-PR ao longo de 2025. Entre os marcos destacados estão a realização do Aerp Day, primeiro evento internacional da Associação, ocorrido em Las Vegas (EUA) durante a NAB Show, e a histórica parceria com o Detran-PR, que alia conscientização sobre segurança no trânsito a novas oportunidades de receita para as emissoras de rádio.

O texto também projeta um 2026 com uma agenda ambiciosa, construída de forma colaborativa, com novos eventos, projetos de capacitação, ações de defesa institucional e iniciativas de aproximação com o mercado, reforçando o compromisso das entidades em apoiar o fortalecimento das emissoras em um cenário cada vez mais dinâmico e desafiador.

**[Confira a edição especial, clicando aqui.](#)**

# ABERT Notícias Especial traz retrospectiva de 2025 e destaca avanços da radiodifusão



A ABERT Notícias Especial, edição nº 752, desta semana, já está disponível e apresenta uma retrospectiva completa de 2025,

um ano marcado por conquistas relevantes para a radiodifusão brasileira e por mudanças históricas na governança da Associação Brasileira de Emissoras de Rádio e Televisão (ABERT).

O informativo destaca que 2025 foi um período de intensa atuação da entidade em defesa do fortalecimento das emissoras de rádio e televisão, reforçando o papel do setor como serviço essencial, confiável e presente no cotidiano da sociedade. Entre os principais avanços do ano estão o decreto presidencial que estabeleceu um novo padrão tecnológico para a TV 3.0 e a renovação do Convênio ABERT-ECAD, garantindo benefícios exclusivos para as emissoras associadas.

A publicação também aborda temas que permanecem no centro das discussões do setor, como o combate à desinformação e o uso responsável da inteligência artificial, além de apontar as perspectivas para 2026. Segundo o informativo, a ABERT seguirá à frente dos debates sobre a implementação da nova geração da TV no Brasil, projetos de inovação tecnológica e ações estratégicas voltadas ao rádio.

**Clique aqui e confira a edição.**

Rádio 98News entra no dial 98.7FM e se alinha com a Rádio 98FM



Sendo a primeira rádio 100% notícia de Minas Gerais, a 98 News entra em um novo momento da sua trajetória, ao migrar para o dial 98.7 FM. Mais do que uma mudança de frequência, diz a emissora, o movimento posiciona a rádio lado a lado com a rádio 98 FM (98.3 FM), consolidando, na mesma faixa, duas importantes emissoras de rádio do ecossistema de comunicação do Grupo Bel.

“Pela primeira vez na história do rádio brasileiro, duas rádios de um mesmo grupo, com emissoras que compartilham o mesmo nome, passam a ocupar frequências vizinhas”, diz o sócio-diretor do grupo, Bruno Carneiro.

Ele acompanhou o projeto desde o início, e afirma que a mudança para o 98.7 FM sela uma nova etapa.

## **Reforça a marca**

“Com acesso direto ao público tomador de decisão e ao centro dos debates econômicos de Minas, a 98News superou as expectativas mais otimistas nesses seis primeiros meses de operação. Agora ao

lado da 98 FM, damos um passo que reforça a marca, amplia o alcance e cria uma configuração inédita no rádio brasileiro”, explica Bruno.

O fundador do Grupo Bel, Marco Aurélio Jarjour Carneiro, destaca o simbolismo do alinhamento das frequências:

“A marca 98 carrega 60 anos de credibilidade. Quando criamos a 98 News na frequência 103.3, havia a pergunta: como usar a marca 98 em um dial distante? A migração para o 98.7 FM traz coerência, força e uma oportunidade inédita, ter duas rádios complementares operando praticamente juntas na mesma faixa. É a afirmação do pioneirismo do Grupo Bel.”

## Cultura pop

A mudança, que ocorreu no último 12 de dezembro, chega com o conceito “Um passo à frente e você não está mais no mesmo lugar”, famoso provérbio popularizado pelo cantor Chico Science.

“Traduz simultaneamente a aproximação entre as frequências e a essência da 98 News. Quem está bem informado e conectado ao que realmente move Minas, está sempre um passo à frente”, afirma Fred Abreu, Head de Marketing do Grupo Bel.

Ele complementa:

“A campanha tem dois objetivos claros: comunicar a mudança do dial e deixar claro para o público que a 98 News se fortalece dentro da família de marcas da 98, hoje um dos nomes de maior credibilidade e reconhecimento do rádio mineiro. Para isso, as peças trazem a assinatura 98 News. A rádio 100% notícia da 98.”

## Redesenhandando portfólio

Mais do que uma mudança de frequência, o Grupo Bel está redesenhandando o seu portfólio de produtos para oferecer soluções capazes de transformar a conexão entre as marcas anunciantes e os consumidores, frisa Rodrigo Simões, Diretor Comercial do Grupo Bel.

“Mais do que mídia, o objetivo do grupo é ser um parceiro estratégico de comunicação para empresas e agências do mercado mineiro. Estar lado a lado com a 98 FM no dial simboliza muito mais do que uma mudança de frequência, representa uma estratégia integrada que une jornalismo, entretenimento e inovação em um único ecossistema. Essa convergência fortalece nossa atuação multiplataforma e cria novas possibilidades de formatos comerciais”, destaca Rodrigo.

Simões enfatiza que a migração para o 98.7 FM acontece em um momento de ascensão e consolidação da emissora como a maior iniciativa de jornalismo multiplataforma nascida em Minas nos últimos anos. Lançada em 20 de maio de 2025 como 103.3 FM, conta o executivo, a 98News nasceu com a missão clara de defender, interpretar e amplificar os interesses da economia e da sociedade mineira. Foram 4.500 horas de conteúdo, mais de 50 milhões de views nas redes e mais de 20 mil menções aos setores produtivos — números que revelam um jornalismo atento, ágil, conectado e relevante para quem empreende, emprega, produz e transforma o estado, revela.

“Nosso compromisso é dar voz ao mercado mineiro, a quem emprega, a quem gera riqueza, e também a quem procura oportunidade para crescer no Estado”, afirma o diretor de Jornalismo, Luiz Fernando Rocha, explicando que a 98News “evolui, fortalece sua presença no rádio, plataformas digitais e reforça que faz parte da mesma marca que há décadas conecta, informa e representa os mineiros”.



SIGA-NOS