



Material de apoio: por que e como criar um podcast na sua rádio



SUMÁRIO

- 01. O que é um podcast?**
 - 02. Por que sua rádio deve investir em um podcast?**
 - 03. Como o podcast pode ampliar a audiência da sua rádio?**
 - 04. Passo a passo: como criar seu podcast**
 - 05. Quais conteúdos incluir no podcast**
 - 06. Dicas para divulgar seu podcast**
 - 07. Monitoramento e crescimento**
 - 08. Referências**
 - 09. Conclusão**
- 

📌 O que é um podcast?

Podcast é um programa de áudio sob demanda, publicado em plataformas digitais, que pode ser ouvido a qualquer hora, em qualquer lugar. Diferente da programação linear do rádio, o podcast permite que o público escolha quando e o que quer ouvir.





Por que sua rádio deve investir em um podcast?

 Vantagens para a emissora

01. Aumento da audiência

Alcance ouvintes em outros horários e regiões, inclusive fora da área de cobertura da emissora.

02. Conteúdo duradouro

Os episódios continuam sendo ouvidos semanas ou meses após a publicação.

03. Engajamento do público

Crie uma comunidade fiel e interativa.

04. Diversificação de conteúdo

Explore temas locais, nichos, entrevistas, séries documentais, histórias e muito mais.

05. Monetização

Anúncios, patrocínios e parcerias em podcasts geram receita adicional.

06. Complementaridade com o rádio

Podcasts não substituem, mas expandem o alcance do conteúdo da rádio.

💡 Como o podcast pode ampliar a audiência da sua rádio?



- Alcança ouvintes que não conseguem escutar a programação ao vivo.
- Permite reaproveitar e editar programas da rádio como episódios digitais.
- Aumenta a visibilidade nas redes sociais e plataformas de streaming (Spotify, Deezer, etc).
- Gera compartilhamentos e recomendação boca a boca, atraindo novos ouvintes.
- Atrai públicos jovens e conectados, que consomem conteúdo sob demanda.



Passo a passo: como criar seu podcast

01. Planejamento

- Defina o objetivo do podcast: informar, entreter, educar?;
- Escolha um tema principal (música, cultura local, esportes, entrevistas);
- Estruture o formato: solo, entrevista, mesa redonda, narrativo;
- Defina a frequência: semanal, quinzenal, mensal;
- Faça roteiros para cada episódio;
- Crie uma identidade visual;
- Busque referências em outros podcasts.

02. Equipamentos essenciais

- Microfone de boa qualidade;
- Fones de ouvido para monitoramento de áudio;
- Computador ou notebook para gravação e edição;
- Software gratuito:
 - [Audacity](#) (gravação e edição simples)
 - [Spotify for Creators](#) (publicação gratuita e fácil).

03. Gravação e edição

- Grave em um ambiente silencioso;
- Use o software para cortar erros, adicionar trilhas e efeitos;
- Crie e mantenha uma identidade sonora (vinhetas, abertura e encerramento);
- Bancos gratuitos para trilhas e efeitos sonoros:
 - [mixkit.co](#)
 - [Freesound](#)

04. Publicação

- Crie uma conta em plataformas como:
 - [Spotify for Podcasters](#)
 - [Deezer, Apple Podcasts, Amazon Music](#);
- Adicione título, descrição e palavras-chave (SEO);
- Divulgação em redes sociais.



Quais conteúdos incluir no podcast?



Fazer entrevistas

Trazer convidados especiais, figuras importantes da cidade e região ou especialistas em determinados assuntos. Entrevistar uma figura local, compartilhando suas experiências e histórias, não só enriquece o conteúdo, mas também fortalece a conexão com a comunidade.

Música é um grande atrativo

Você pode criar um podcast que traz curiosidades sobre os músicos e suas músicas, ou trazer especialistas para falar de determinado gênero musical. Isso cria uma experiência única e mantém os ouvintes sintonizados.

Contar histórias é muito eficaz

Pode ser um relato pessoal ou uma história interessante que você descobriu. Histórias de superação, por exemplo, podem inspirar e prender a atenção da sua audiência.

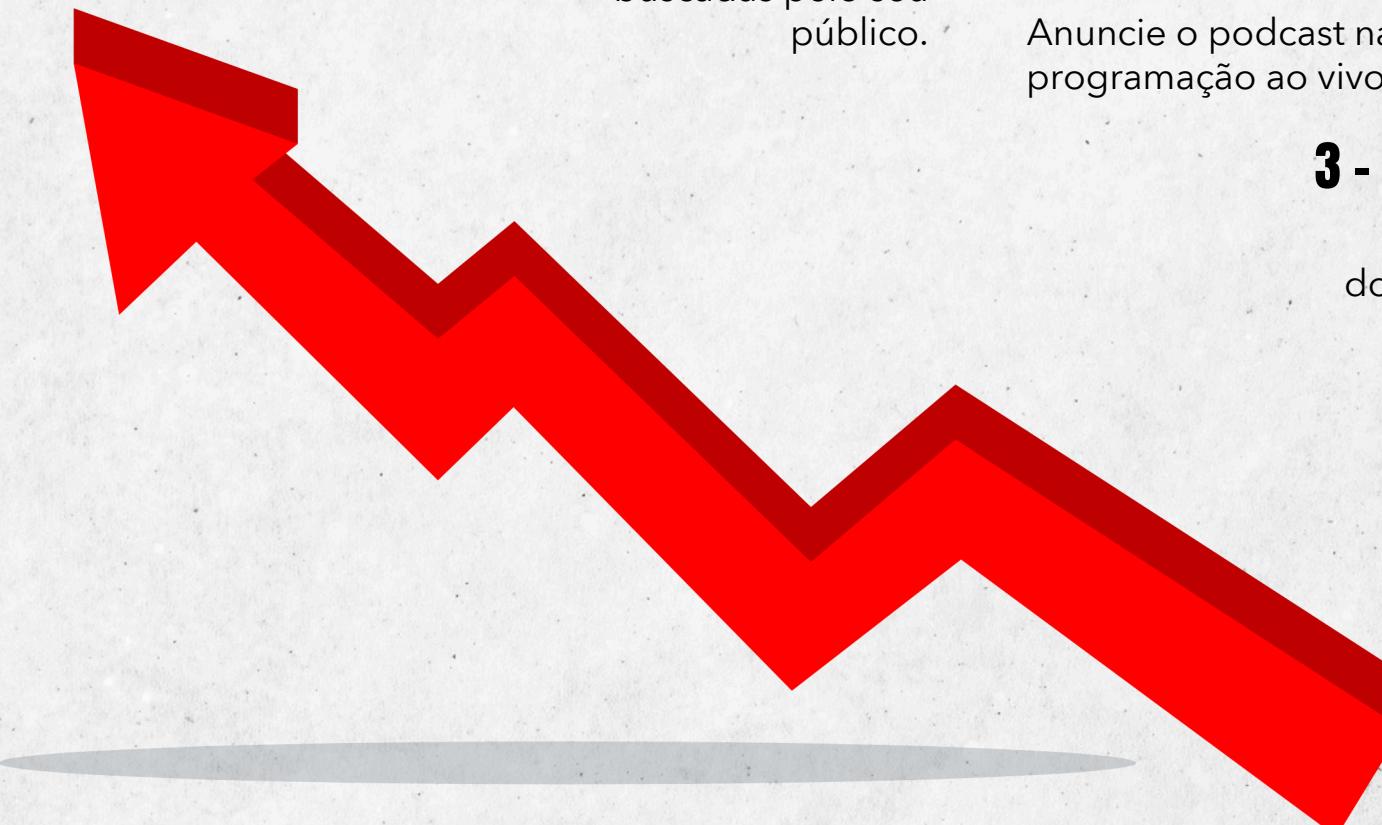
Oferecer dicas e tutoriais pode ser muito valioso. Os ouvintes não só apreciam aprender algo novo, mas também tendem a voltar para mais dicas.

Essas ideias não apenas tornam seu podcast mais atraente, mas também incentivam a interação dos ouvintes, que é crucial para o crescimento da sua rádio.

Lembre-se de sempre manter a qualidade do conteúdo e facilitar o acesso para que todos possam aproveitar.

6 - Comunidades online

Participe de grupos temáticos no WhatsApp, Facebook, Telegram e fóruns.



5 - SEO

Use títulos e descrições com palavras-chave buscadas pelo seu público.

4 - Rádio

Anuncie o podcast na programação ao vivo.

3 - Newsletter

Envie novidades e links dos episódios para a base de ouvintes.

2 - Parcerias

Convide outros podcasters ou radialistas da região.

1 - REDES SOCIAIS

Publique trechos de episódios, bastidores e interaja com ouvintes.

Dicas para divulgar seu podcast



Monitoramento e crescimento



Use o Spotify for Podcasters para acompanhar:

- Número de plays
- Duração média ouvida
- Perfil do público

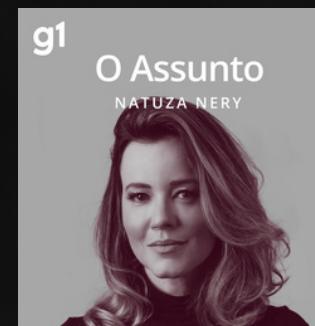
IMPORTANTE

Ajuste temas e formatos com base no que engaja mais com o seu público.

Referências

Formatos

- Entrevista - O(a) apresentador(a) conversa com convidados.
- Narrativo - Uma história é contada, com estrutura dramática (ex: true crime, documentário).
- Mesa redonda (Talk Show) - Vários participantes discutem temas variados.
- Monólogo - Uma única pessoa compartilha ideias ou histórias.
- Série - Dividido por temporadas e episódios com continuidade.
- Episódio avulso - Episódios independentes entre si.
- Ficção sonora (áudio drama) - Histórias ficcionais com efeitos e atuações.



📌 Conclusão

Os podcasts não são concorrentes do rádio, mas uma poderosa extensão dele.

Emissoras que adotam o formato:

- Modernizam sua comunicação
- Fidelizam públicos novos
- Diversificam a programação
- Aumentam a receita



🔊 “O rádio não está acabando – está evoluindo. E o podcast é parte dessa evolução”.

