



**Material de apoio:**  
por que e como criar  
um podcast na sua rádio





# SUMÁRIO

- 01. O que é um podcast?**
- 02. Por que sua rádio deve investir em um podcast?**
- 03. Como o podcast pode ampliar a audiência da sua rádio?**
- 04. Passo a passo: como criar seu podcast**
- 05. Quais conteúdos incluir no podcast**
- 06. Dicas para divulgar seu podcast**
- 07. Monitoramento e crescimento**
- 08. Referências**
- 09. Conclusão**



# O que é um podcast?

Podcast é um programa de áudio sob demanda, publicado em plataformas digitais, que pode ser ouvido a qualquer hora, em qualquer lugar. Diferente da programação linear do rádio, o podcast permite que o público escolha quando e o que quer ouvir.





# Por que sua rádio deve investir em um podcast?

✓ Vantagens para a emissora

## 01. Aumento da audiência

Alcance ouvintes em outros horários e regiões, inclusive fora da área de cobertura da emissora.

## 03. Engajamento do público

Crie uma comunidade fiel e interativa.

## 05. Monetização

Anúncios, patrocínios e parcerias em podcasts geram receita adicional.

## 02. Conteúdo duradouro

Os episódios continuam sendo ouvidos semanas ou meses após a publicação.

## 04. Diversificação de conteúdo

Explore temas locais, nichos, entrevistas, séries documentais, histórias e muito mais.

## 06. Complementaridade com o rádio

Podcasts não substituem, mas expandem o alcance do conteúdo da rádio.

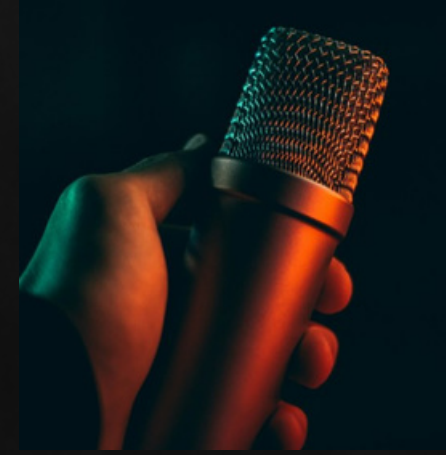




# Como o podcast pode ampliar a audiência da sua rádio?



- Alcança ouvintes que não conseguem escutar a programação ao vivo.
- Permite reaproveitar e editar programas da rádio como episódios digitais.
- Aumenta a visibilidade nas redes sociais e plataformas de streaming (Spotify, Deezer, etc).
- Gera compartilhamentos e recomendação boca a boca, atraindo novos ouvintes.
- Atrai públicos jovens e conectados, que consomem conteúdo sob demanda.





# Passo a passo: como criar seu podcast

## 01. Planejamento

- Defina o objetivo do podcast: informar, entreter, educar?;
- Escolha um tema principal (música, cultura local, esportes, entrevistas);
- Estruture o formato: solo, entrevista, mesa redonda, narrativo;
- Defina a frequência: semanal, quinzenal, mensal;
- Faça roteiros para cada episódio;
- Crie uma identidade visual;
- Busque referências em outros podcasts.

## 02. Equipamentos essenciais

- Microfone de boa qualidade;
- Fones de ouvido para monitoramento de áudio;
- Computador ou notebook para gravação e edição;
- Software gratuito:
  - Audacity (gravação e edição simples)
  - Spotify for Creators (publicação gratuita e fácil).

## 03. Gravação e edição

- Grave em um ambiente silencioso;
- Use o software para cortar erros, adicionar trilhas e efeitos;
- Crie e mantenha uma identidade sonora (vinhetas, abertura e encerramento);
- Bancos gratuitos para trilhas e efeitos sonoros:
  - mixkit.co
  - Freesound

## 04. Publicação

- Crie uma conta em plataformas como:
  - Spotify for Podcasters
  - Deezer, Apple Podcasts, Amazon Music;
- Adicione título, descrição e palavras-chave (SEO);
- Divulgação em redes sociais.





**Quais conteúdos  
incluir no podcast?**





## **Fazer entrevistas**

Trazer convidados especiais, figuras importantes da cidade e região ou especialistas em determinados assuntos. Entrevistar uma figura local, compartilhando suas experiências e histórias, não só enriquece o conteúdo, mas também fortalece a conexão com a comunidade.

## **Música é um grande atrativo**

Você pode criar um podcast que traz curiosidades sobre os músicos e suas músicas, ou trazer especialistas para falar de determinado gênero musical. Isso cria uma experiência única e mantém os ouvintes sintonizados.

## **Contar histórias é muito eficaz**

Pode ser um relato pessoal ou uma história interessante que você descobriu. Histórias de superação, por exemplo, podem inspirar e prender a atenção da sua audiência.

Oferecer dicas e tutoriais pode ser muito valioso. Os ouvintes não só apreciam aprender algo novo, mas também tendem a voltar para mais dicas.

Essas ideias não apenas tornam seu podcast mais atraente, mas também incentivam a interação dos ouvintes, que é crucial para o crescimento da sua rádio.

Lembre-se de sempre manter a qualidade do conteúdo e facilitar o acesso para que todos possam aproveitar.



# Dicas para divulgar seu podcast

## 6 - Comunidades online

Participe de grupos temáticos no WhatsApp, Facebook, Telegram e fóruns.

## 5 - SEO

Use títulos e descrições com palavras-chave buscadas pelo seu público.

## 4 - Rádio

Anuncie o podcast na programação ao vivo.

## 3 - Newsletter

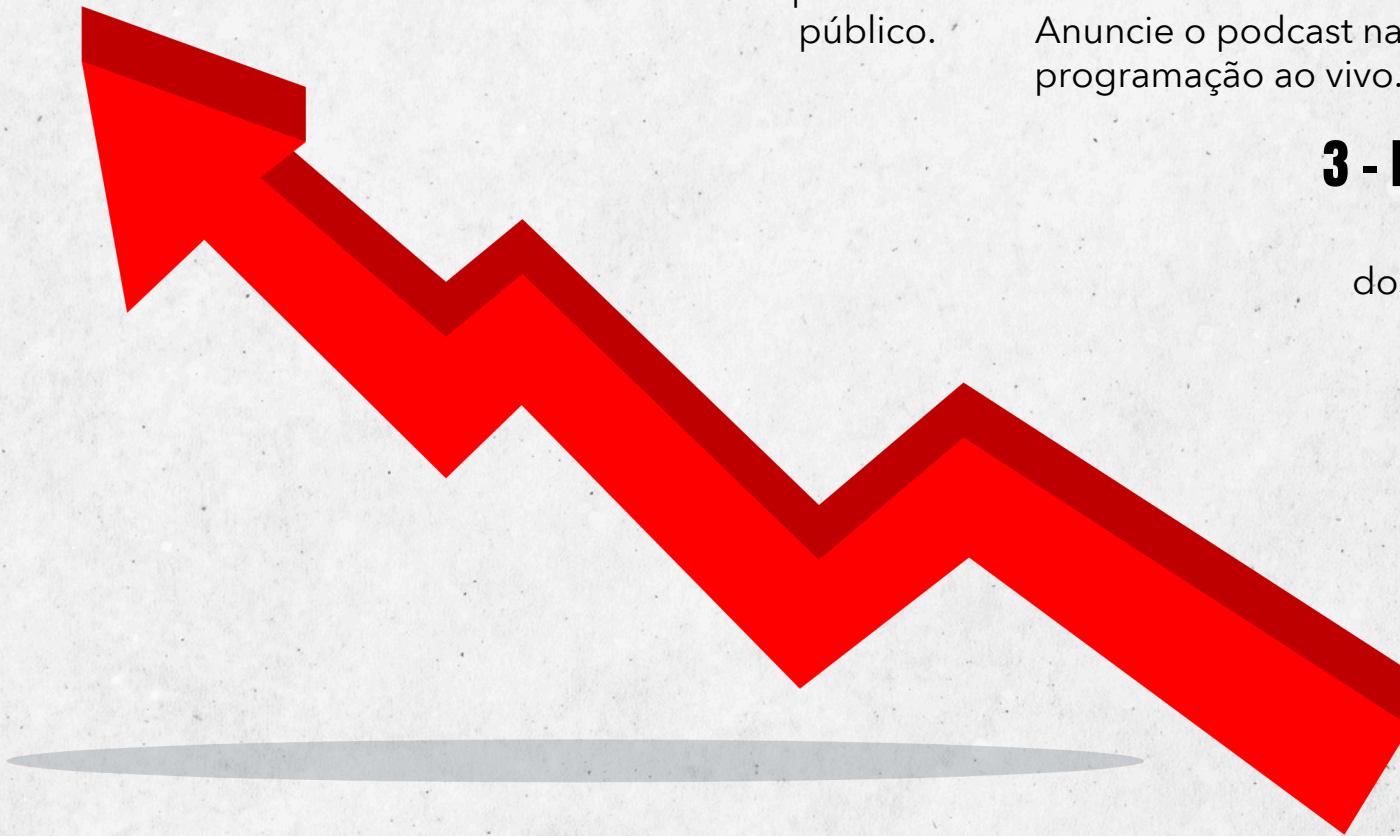
Envie novidades e links dos episódios para a base de ouvintes.

## 2 - Parcerias

Convide outros podcasters ou radialistas da região.

## 1 - REDES SOCIAIS

Publique trechos de episódios, bastidores e interaja com ouvintes.





## Monitoramento e crescimento

Use o Spotify for Podcasters para acompanhar:

- Número de plays
- Duração média ouvida
- Perfil do público



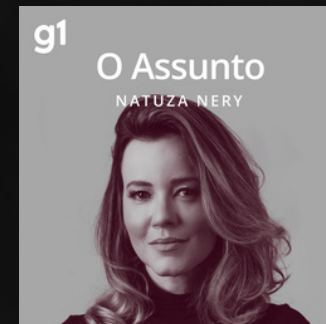
### **IMPORTANTE**

Ajuste temas e formatos com base no que engaja mais com o seu público.

# Referências

## Formatos

- Entrevista - O(a) apresentador(a) conversa com convidados.
- Narrativo - Uma história é contada, com estrutura dramática (ex: true crime, documentário).
- Mesa redonda (Talk Show) - Vários participantes discutem temas variados.
- Monólogo - Uma única pessoa compartilha ideias ou histórias.
- Série - Dividido por temporadas e episódios com continuidade.
- Episódio avulso - Episódios independentes entre si.
- Ficção sonora (áudio drama) - Histórias ficcionais com efeitos e atuações.




# Conclusão

Os podcasts não são concorrentes do rádio, mas uma poderosa extensão dele. Emissoras que adotam o formato:

- Modernizam sua comunicação
- Fidelizam públicos novos
- Diversificam a programação
- Aumentam a receita



 "O rádio não está acabando – está evoluindo. E o podcast é parte dessa evolução".

